

DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro, 2010, *Metode Penelitian untuk Public Relations (Kuantitatif dan Kualitatif)*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro, 2009, Komala, Lukiati, dan Karlinah, Siti, *Komunikasi Massa Edisi Revisi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro dan Sumirat, Soleh, 2005 *Dasar-dasar Public Relations*, Cetakan Ketiga, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Badudu, 1996, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Edisi Kedua, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

Bewinda, Rike & Hardiman, Ima, 2008, *Inhouse Magazine Panduan Membuat Majalah Internal*, Jakarta: Gagas Ulung.

Cultip, M. Scoot, Allen H. Center dan Glen M. Broom, 2006, *Effective Public Relations, Edisi Ke-9*, Alih Bahasa Tri Wibowo, Jakarta: Kencana.

Darmasuti, Rini, 2007, *Etika PR dan E-PR*, Yogyakarta: Gava Media.

Effendy, Onong Uchjana, 2006, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung Remaja Rosdakarya.

_____, 1989, *Kamus Komunikasi*, Bandung: Bandar Maju

Ghozali, Imam 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)* Semarang: Universitas Diponegoro.

Hardjana, Andre, 2016, *Komunikasi Organisasi: Strategi dan Kompetensi*, Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.

Jefkins, Frank, 2005, *Public Relations*, Edisi Ke 5, Alih Bahasa Daniel Yadin, Jakarta: Erlangga.

Kasali, Rhenald, 1997, *Manajemen Public Relations*, Jakarta, Pustaka Umum Grafiti.

Kotler, Philips, 1997, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Intimedia.

Kriyantono, Rachmat, 2008, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy, 2005, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Pace, R, Wayne dan Faules, Don F, 2005, *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin, 2001, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

_____, 2004, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Riduwan, 2004, *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung: Alfabeta.

Ritonga, M. Jamiluddin, 2004, *Riset Kehumasan*, Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Rumanti, Maria Assumpta, 2005, *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*, Jakarta, PT. Grasindo.

Ruslan, Rosady, 2006, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Severin, Werner J & Tankard, James W, 2005 *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di Dalam Media Massa*, Edisi ke-5, Jakarta: Kencana.

Singarimbun, Masri & Effendy, Sofian, 1995 *Metode Penelitian Survei Cetakan Kedua*, Jakarta: LP3ES.

Siregar & Pasaribu, 2000, *Bagaimana mengelola Media Koporasi*, Yogyakarta: Kanasius.

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*, Bandung: Alfabeta.

Sumber Lain :

www.tangerangkota.go.id (Diakses pada tanggal 15 Januari)